



Bac+5 

Marketing dans un monde digital

Master droit, économie, gestion

Mention marketing vente

Parcours marketing intégré dans un monde digitalisé



120
crédits
MR11801A

Code répertoire
RNCP31501

OBJECTIFS



Définir et développer des systèmes d'information, définir et mettre en oeuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services en lien avec la stratégie de l'entreprise, négocier, vendre et établir des relations durables.

Comprendre et mettre en oeuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux pour mettre en oeuvre un management efficace.

COMPÉTENCES VISÉES



> Animer une équipe commerciale dans un contexte de concurrence-coopération au sein d'une entreprise

> Anticiper les évolutions de la fonction marketing et vente

> Créer et mettre en place des stratégies marketing



MÉTIERS VISÉS

- > Responsable des ventes, commercial, marketing
- > Chef de produit / de secteur
- > Ingénieur d'affaire
- > Directeur commercial



CONDITIONS D'ACCÈS

- > **A la formation**
Bac + 3 commerce ou marketing (M1)
- > **A la certification**
Accessible par la validation des acquis (VAE, VES, VAPP)

CONTENU DE LA FORMATION



> Modules d'enseignement

- > Stratégie, management et communication commerciale
- > Principes et application des études de marché
- > Gestion de la relation client (GRC, Internet et réseaux sociaux)
- > Marketing dans un univers digital
- > Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial
- > Comportement du consommateur
- > Marketing stratégique / E business - Logistique
- > Retail : intégration physique et digitale
- > Marketing en contexte B to B
- > Gestion des comptes-clés et négociation des affaires
- > Atelier de gestion du stress - développement personnel
- > Anglais professionnel
- > Atelier méthodologique d'écriture du rapport d'expérience

MODALITÉS



> Rythme alternance

1 semaine en centre d'enseignement / 2 semaines en entreprise

> Durée

2 ans

> Lieu

ROUEN

FINANCEMENT



> Individuel

> Contrat de professionnalisation

> Contrat d'apprentissage

> Pro-A (Ancienne période de professionnalisation)

> CPF de transition professionnelle (Ancien CIF)

Investissez votre CPF au Cnam !

Code : 309609

moncompteactivite.gouv.fr



klubb

VOS CONTACTS



> Le **CNAM Normandie**
Centre de Rouen

> **02 32 76 94 75**
nmd_alternance-rouen@lecnam.net

www.cnam-normandie.fr