

MOTIVER SON ÉQUIPE

Date de mise à jour : 03/03/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les stagiaires devront être capables de :
- Déployer une démarche de motivation en lien avec la stratégie de l'entreprise
- Appliquer des méthodes éprouvées pour favoriser l'implication des équipes
- Adapter son management pour amplifier les motivations et traiter les cas de démotivation

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Les effectifs pour cette formation ne sont pas suffisants pour produire des statistiques.

Public

Managers hiérarchiques ou transversaux

Pré-requis

Aucun pré-requis

Modalités d'inscription

Inscription et signature de la convention de formation.
Evaluation préformative avant l'action de formation.

Délais d'accès

En inter - Entrée et sortie à dates fixes. En inter - Entrée et sortie à dates fixes. Transmission de la convention 15 jours avant le début de la formation.

Handicap

Action ouverte aux personnes en situation de handicap (moyens de compensation à étudier avec le référent handicap).

Tarifs

840€ HT (+ 420€ pour l'évaluation pré-formative)

Durée

3 jours (Evaluation pré-formative comprise)

Lieu(x) de formation

- Le Havre
- Évreux
- Port-Jérôme-sur-Seine

CONTENU DE LA FORMATION

Identifier les ressorts de la motivation
- Clarifier les liens entre motivation et performance
- Distinguer stimulation, motivation, implication, mobilisation, satisfaction
- Repérer ses propres motivations
- Distinguer ses motivations de celles de ses collaborateurs

Agir sur les différents leviers pour motiver ses collaborateurs
- Identifier les besoins de ses collaborateurs et mettre en place des actions managériales adaptées
- Avant de chercher à motiver, éviter de démotiver
- Gérer la dynamique motivation/satisfaction
- Repérer les signes émotionnels de motivation/démotivation
- Comprendre le processus qui conduit à la motivation

S'adapter à la diversité des motivations de l'équipe
- Diagnostiquer les niveaux de motivation des membres de son équipe
- Repérer les signes avant-coureurs de démotivation
- Adapter son management aux motivations de chacun

Mener un entretien de motivation
- Remotiver après un échec ou un changement
- Pratiquer un management de la reconnaissance

Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel avec alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques pour ancrer les apprentissages et/ou en distanciel pour certains modules (elearning).

Moyens pédagogiques

Pédagogie active et participative : travaux en sous-groupes autour d'études de cas, de situations concrètes, jeux de rôles, retour d'expérience. Remise de supports pédagogiques.

Équipe pédagogique

Formateur(rice)s expert(e)s ou psychologue du travail, titulaires au minimum d'un BAC+2/+4 et/ou d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine, professionnel(le)s du métier.

Modalités d'évaluation et d'examen

Évaluation des compétences acquises via un questionnaire intégrant des mises en situation. Attestation d'acquisition des capacités professionnelles.